

3. casa de cassino :jogos do sonic

LONDRES - No metrô de Londres, cachorros-quentes não são brincadeira.

Ed Gamble foi condenado a mudar uma campanha de pôster da estação do metrô para seu novo show standup porque o imagem dos cachorros-quentes violou as proibições à publicidade casa de cassino junk food.

O cartaz do show, "Hot Diggity Dog", mostrou uma gamble com mustos e ketchup ao lado de um cachorro-quente meio consumido casa de cassino seu prato.

Um Gamble confuso substituiu o wiener por um pepino, eo cartaz foi aprovado.

Gamble, que é diabético e co-anfitrião do podcast de alimentos "Off Menu", disse poder ver o ponto das regras dos anúncios destinados a ajudar na redução da obesidade casa de cassino crianças.

"Mas os novos cartazes promovem algo muito mais prejudicial – a ideia de que pepinos combinam bem com ketchup e mostarda", disse ele.

Gamble não está reclamando da publicidade extra que o caso gerou.

formas corporais pouco saudáveis ou irrealistas.

"Após uma revisão do anúncio, aconselhamos que os elementos precisariam ser removidos ou obscurecidos para garantir a conformidade com nossa política", disse um operador de trânsito.

"Um aviso revisado está sendo executado na rede e estamos sempre felizes casa de cassino trabalhar junto às pessoas no sentido da garantia dos anúncios seguirem nossas políticas".

No ano passado, um cartaz para a peça "Tony n' Tina's Wedding" com uma grande bolo de casamento caiu falta das regras. A TLL ordenou que o torta fosse cortado do anúncio

A política de anúncios atraiu a ira da imprensa britânica, com o The Sun batendo "matar os

chefes do TFL".

Author: dimarlen.dominiotemporario.com

Subject: casa de cassino

Keywords: casa de cassino

Update: 2025/2/4 3:30:52